FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR 2026/2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii	**GEOGRAFIA TURISMULUI - FOCȘANI**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**GEOGRAFIE UMANĂ GENERALĂ**			
2.2 Titularul activităților de curs				Dr. Ana-Maria CIOBOTARU			
2.3 Titularul activităților de seminar				Dr. Ana-Maria CIOBOTARU			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**2**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Df**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar	**1**
3.4 Total ore din planul de învățământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar	**14**
Distribuția fondului de timp					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**5**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					**5**
Tutoriat					**-**
Examinări					**2**
Alte activități					**-**
3.7 Total ore studiu individual					**22**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					**50**
3.10 Numărul de credite					**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar/laborator

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. **Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.** **C2. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ** **C3. Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop.** **C4. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii), pentru a obține date relevante.** **C5. Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.**
Aptitudini	A1. **Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.** A2. **Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de caracteristicile proceselor naturale care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă.** A3. **Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare. De exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geolocalizate, studiul de caz, analiza de conținut.** A4. **Studentul/absolventul utilizează o combinație de intrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.** A5. **Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a turismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.**
Responsabilitate si autonomie	R1. **Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc).** R2. **Studentul/absolventul analizează și modelează procesele naturale din sfera fizico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.** R3. **Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic.** R4. **Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.** R5. **Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice, sa coopereze eficient in echipe, sa si utoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliarare a carențelor so sa si asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.**

7. Conținuturi

7.1 Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. **Introducere în geografie umană.** Definirea geografiei umane; Localizare, direcție, distanță; dimensiuni spațiale și scări de analiză; Interrelațiile dintre spații; structura rațională a spațiului: densitate, dispersie, model; GIS; teledetecție; hărți mentale/tematice, modele, tipuri de regiuni.	Prelegere	2
2. **Geografia peisajelor culturale și identități culturale.** Componentele culturii; Interacțiunea om-mediu; „Inimi" culturale; aculturalizare și modificare culturală; complementaritate, transferabilitate, intervenția oportunității; interacțiunea spațială și acumularea informațiilor; globalizare/glocalizare.	Prelegere	2
3. **Dinamica spațială a modelelor economice: producție, schimb, consum.** Geografia agriculturii și a sistemului alimentar; Geografia industriei; aglomerații economice; producția de tip just-in-time; tendințe globale ale localizării economice; sectorul terțiar; inegalități ale dezvoltării economice.	Prelegere	4

4. **Sistemul urban și structuri urbane.** Geografia urbană: scări de analiză, teorii ale dinamicii urbane (Friedrich Engels, Ferdinand Tönnies, Georg Simmel, Școala de la Chicago); modele ale utilizării terenurilor aplicabile zonelor metropolitane (Modelul von Thünen, Modelul Sinclair sau Modelul inversat von Thünen, Modelul Bryant, Modelul centurii verzi urbane); evoluția peisajelor urbane post-comuniste din Europa și fosta URSS.	Prelegere	4
5. **Tensiuni geografice și geopolitice.** Geografia politică; State, caracteristici geografice ale statelor; granițe; naționalism; organizații naționale și internaționale; globalizare; inegalități economice.	Prelegere	2

Bibliografie

- Rubenstein, J. M. (2019) *The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography 13th Edition),* Pearson Prentice Hall, New York.
- Neguț, S. (2011) *Geografia umană,* Editura Academiei Române, București.
- Nicolae I. (2009) *Antropogeografie, o abordare diacronică,* Editura Universitară, București.
- Fellman J. D., Getis A., Getis J., Malinowski I, C. (2005) *Human Geography. Landscape of Human Activities*, 8th Edition, McGraw Hill, New York.
- Ilinca, N. (2012). *Geografie umană. România. Populație, așezări, economie*. Editura CD Press.

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observații**
1. Analiză comparativă a principalelor componente ale geografiei umane.	Prezentare/lucru individual	4
2. Dinamica peisajului cultural dintr-un spațiu urban, în contextul proceselor de globalizare. Studii de caz din România.	Prezentare/lucru individual	6
3. Realizarea unui proiect individual, scris sub formă de articol, pe o temă de geografie umană.	Prezentare/lucru individual	4

Bibliografie

- Rubenstein, J. M. (2019) *The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography (13th Edition),* Pearson Prentice Hall, New York.
- Fellman J. D., Getis A., Getis J., Malinowski I, C. (2005) *Human Geography. Landscape of Human Activities*, Eight Edition, McGraw Hill, New York.
- Ilinca, N. (2012). *Geografie umană. România. Populație, așezări, economie*. Editura CD Press.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestui curs studenții vor dobândi atât competențe teoretice cât și practice aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în analizele geografice. În același timp, cursul poate contribui la formularea unor strategii pentru atenuarea disfuncționalităților teritoriale.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea adecvată a principalelor cunoștințe teoretice; utilizarea terminologiei de specialitate	Verificare	70%
10.5 Seminar/laborator	Proiect individual (articol pe o temă dată)	Evaluarea proiectelor individuale Prezenta active in cadrul orelor	30%
10.6 Standard minim de performanță: Realizarea punctajului minimal atât pentru curs cât și pentru lucrările practice.			

Data completării 30.09.2026

Semnătura titularului de seminar

Semnătura titularului de curs

Data avizării în departament

.....

Semnătura șefului departament

.....